

Lehrplan

für den Microcredentials-Kurs

Nachhaltigkeitsmanager:in Tourismus

§ 1 Allgemeines

(1) Der Umfang des Microcredentials-Kurses (MC-Kurs) *Nachhaltigkeitsmanager:in Tourismus* beträgt 15 European Credit Transfer System-Anrechnungspunkte (ECTS-AP).

(2) Das Arbeitspensum für die einzelne Studienleistung wird in ECTS-AP angegeben. Ein ECTS-AP entspricht einem Arbeitspensum von 25 Echtstunden. Das Arbeitspensum umfasst den Selbststudienanteil und die Semesterstunden/Kontaktstunden inkl. der Teilnahme am Beurteilungsverfahren. Eine Unterrichtseinheit (UE) beträgt 45 Minuten.

(3) Der MC-Kurs wird in deutscher Sprache abgehalten.

§ 2 Zielsetzung und -gruppe

(1) Zielsetzung

Die Zielsetzung beschreibt die wissenschaftlichen und beruflichen Qualifikationen, die Studierende durch die Absolvierung des MC-Kurses erwerben. Das Ziel des MC-Kurses *Nachhaltigkeitsmanager:in Tourismus* an der Universität Klagenfurt ist die Vermittlung von fundiertem Wissen, konkreten Methoden und Herangehensweisen im Bereich des Nachhaltigkeitsmanagements im Tourismus. Der MC-Kurs ermöglicht den Absolventinnen und Absolventen, die Herausforderungen, die mit Nachhaltigkeitsbestrebungen einhergehen, in den eigenen Organisationen in Angriff zu nehmen. Das erworbene Wissen wenden die Absolventinnen und Absolventen in einem eigenen Projekt anhand einer Themenstellung aus der Praxis an. Ziel ist außerdem die Bildung und Weiterentwicklung einer Community of Practice, die den fachlichen Austausch und das Netzwerken der Teilnehmenden über den Abschluss des Kurses hinaus ermöglichen soll und die gleichzeitig auch in der Weiterentwicklung des Programms miteinbezogen werden soll.

Der MC-Kurs zeichnet sich unter anderem dadurch aus, dass er nicht nur inhaltlich, sondern auch formal auf die Bedürfnisse der Tourismusbranche abgestimmt ist. Die Seminartage werden terminlich in der Nebensaison geplant, sodass der Besuch der Lehreinheiten für eine breite Personengruppe ermöglicht wird.

(2) Zielgruppe

Das Angebot richtet sich an Personen aus Organisationen des touristischen Ökosystems (Tourismus- und Freizeiteinrichtungen), die eine Position als Führungskraft innehaben oder anstreben sowie an Personen, deren Tätigkeitsfeld im Bereich Nachhaltigkeit im Tourismus liegt oder die eine Position als Nachhaltigkeitsmanager:in innehaben oder anstreben. Dies können Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Infrastrukturbetrieben, Hotellerie- und Beherbergungsbetrieben, Gastgewerbebetrieben, Destinationsmanagement-Organisationen, Tourismusverbänden, Interessensvertretungen, Regionalmanagerinnen und -manager sowie Wanderführerinnen und -führer, Bergführerinnen und -führer, Bike-Guides, Slow-Food-Beauftragte und weitere Interessierte sein.

§ 3 Anmeldevoraussetzungen

Dieser MC-Kurs soll einer möglichst breiten Personengruppe zugänglich sein. Es werden Personen zugelassen, die eine abgeschlossene berufliche Ausbildung vorweisen können, oder eine einschlägige berufliche Position innehaben oder diese anstreben.

§ 4 Abschluss

(1) Nach positiver Absolvierung aller Lehreinheiten und allfälliger anderer Leistungen wird ein Zertifikat der Universität Klagenfurt ausgestellt, das die Bezeichnung des MC-Kurses, die Lehreinheiten und allfälligen anderen Leistungen samt Beurteilung und Umfang an ECTS-AP sowie deren intendierte Lernergebnisse abbildet.

(2) Teilnehmende, welche keine Prüfung ablegen, erhalten eine Teilnahmebestätigung der Universität Klagenfurt.

§ 5 Aufbau und Gliederung/Intendierte Lernergebnisse

Lehreinheit	UE	ECTS-AP
1. Grundlagen der Nachhaltigkeit	24	3
Intendierte Lernergebnisse <i>Die Teilnehmenden sind nach erfolgreicher Absolvierung in der Lage,</i> <ul style="list-style-type: none"> das Konzept der Nachhaltigkeit im Tourismus zu verstehen und die relevanten Dimensionen und Ausprägungen zu definieren, die Relevanz der Nachhaltigkeit im Tourismus aufgrund aktueller und historischer Entwicklungen im globalen Kontext (politisch, sozial, wirtschaftlich, umweltbezogen) einzuordnen, internationale Standards im Bereich Nachhaltigkeit im Tourismus zu nennen, nationale und internationale Zertifizierungen im Bereich der Nachhaltigkeit im Tourismus zu nennen und die Anforderungen einer Zertifizierung an Unternehmen zu verstehen, die Wirkungsgefüge zwischen Tourismus und Nachhaltigkeit als systemisch zu begreifen und die relevanten Stakeholder im touristischen Ökosystem zu identifizieren, Anforderungen im Bereich der Nachhaltigkeit aus der Unternehmensumwelt (z.B. Finanzierungen) zu identifizieren und Nachhaltigkeit als relevante Dimension für Kaufentscheidungen von Kunden zu begreifen. 		
Lehreinheit	UE	ECTS-AP
2. Methoden des Nachhaltigkeitsmanagements	32	3
Intendierte Lernergebnisse <i>Die Teilnehmenden sind nach erfolgreicher Absolvierung in der Lage,</i> <ul style="list-style-type: none"> Methoden zur Erfassung und Berechnung von Footprint-Analysen zu nennen und in Grundzügen anzuwenden, Treiber des CO₂-Footprints im Tourismus zu identifizieren nachhaltige Mobilität als zentralen Faktor für Nachhaltigkeit im Tourismus zu begreifen, Best-Practices nachhaltiger Mobilitätslösungen zu kennen und selbst zu konzipieren, Prinzipien der Verhaltensänderung zu kennen und selbst Anreizkonzepte für nachhaltiges Verhalten zu entwickeln. 		
Lehreinheit	UE	ECTS-AP
3. Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen	32	4
Intendierte Lernergebnisse <i>Die Teilnehmenden sind nach erfolgreicher Absolvierung in der Lage,</i> <ul style="list-style-type: none"> Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie zu verankern, konkrete Ziele zur Implementierung von Nachhaltigkeit in Organisationen zu formulieren, Aspekte der nachhaltigen Unternehmensführung zu nennen und konkrete Ansätze zur Implementierung zu entwickeln, Nachhaltigkeitsaspekte bereits bei Innovationen und Neuproduktentwicklungen zu berücksichtigen und Nachhaltigkeitsmaßnahmen in geeigneter Weise zu kommunizieren. 		

Lehreinheit	UE	ECTS-AP
4. Projekt	24	3
Intendierte Lernergebnisse <i>Die Teilnehmenden sind nach erfolgreicher Absolvierung des Faches in der Lage,</i> <ul style="list-style-type: none"> • konkrete Themenstellung zu den Inhalten des Lehrgangs aus der Praxis zu identifizieren und mit geeigneten Methoden zu bearbeiten und • Limitationen und Widersprüche in der praktischen Anwendung kritisch zu reflektieren. 		
Andere Leistung	UE	ECTS-AP
Abschlussarbeit	16	2
Die Teilnehmenden bearbeiten auf Basis von wissenschaftlichen Methoden eine selbstständig gewählte Themenstellung aus den Inhalten des ULGs.		

§ 6 Prüfungsmodalitäten und -anforderungen

Über die in § 5 genannten Lehreinheiten sind jeweils Prüfungen in mündlicher oder schriftlicher Form abzulegen.

§ 7 Evaluierung

Der MC-Kurs ist zu evaluieren, indem das Feedback der Teilnehmerinnen und Teilnehmer, orientiert an der Lehrveranstaltungsevaluation der Universität Klagenfurt, einzuholen ist.