

# Lehrplan

für den Microcredentials-Kurs

***Nachhaltigkeitsmanager:in***

## **§ 1 Allgemeines**

(1) Der Umfang des Microcredentials-Kurses (MC-Kurs) *Nachhaltigkeitsmanager:in* beträgt 15 European Credit Transfer System-Anrechnungspunkte (ECTS-AP).

(2) Das Arbeitspensum für die einzelne Studienleistung wird in ECTS-AP angegeben. Ein ECTS-AP entspricht einem Arbeitspensum von 25 Echtstunden. Das Arbeitspensum umfasst den Selbststudienanteil und die Semesterstunden/Kontaktstunden inkl. der Teilnahme am Beurteilungsverfahren. Eine Unterrichtseinheit (UE) beträgt 45 Minuten.

(3) Der MC-Kurs wird in deutscher Sprache abgehalten.

## **§ 2 Zielsetzung und -gruppe**

### **(1) Zielsetzung**

Die Zielsetzung beschreibt die wissenschaftlichen und beruflichen Qualifikationen, die die Teilnehmerinnen und Teilnehmer durch die Absolvierung des MC-Kurses erwerben. Das Ziel des MC-Kurses *Nachhaltigkeitsmanager:in* an der Universität Klagenfurt ist die Vermittlung von fundiertem Wissen, konkreten Methoden und Herangehensweisen im Bereich des Nachhaltigkeitsmanagements mit einem Schwerpunkt auf den Bereich Tourismus, Freizeitwirtschaft und Dienstleistungen. Der MC-Kurs ermöglicht den Absolventinnen und Absolventen, die Herausforderungen, die mit Nachhaltigkeitsbestrebungen einhergehen, in den eigenen Organisationen in Angriff zu nehmen. Das erworbene Wissen wenden die Teilnehmerinnen und Teilnehmer in einem eigenen Projekt anhand einer Themenstellung aus der Praxis an. Ziel ist außerdem die Bildung und Weiterentwicklung einer Community of Practice, die den fachlichen Austausch und das Netzwerken der Teilnehmerinnen und Teilnehmer über den Abschluss des Kurses hinaus ermöglichen soll und die gleichzeitig auch in die Weiterentwicklung des Programms miteinbezogen werden soll.

### **(2) Zielgruppe**

Das Angebot richtet sich an Personen aus Dienstleistungsorganisationen im Allgemeinen sowie an Personen aus Organisationen des touristischen Ökosystems (Tourismus- und Freizeiteinrichtungen, Hotellerie- und Beherbergungsbetriebe, Gastgewerbebetriebe, Handel, Dienstleistungsbetriebe, Kultureinrichtungen, Museen, Infrastrukturbetriebe, Destinationsmanagement-Organisationen, Tourismusverbände, Interessensvertretungen, Naturparks udgl.), die eine Position als Führungskraft innehaben oder anstreben, sowie an Personen, deren Tätigkeitsfeld im Bereich Nachhaltigkeit liegt oder die eine Position als Nachhaltigkeitsmanagerin bzw. Nachhaltigkeitsmanager innehaben oder anstreben.

## **§ 3 Anmeldevoraussetzungen**

Dieser MC-Kurs soll einer möglichst breiten Personengruppe zugänglich sein. Es werden Personen zugelassen, die eine abgeschlossene berufliche Ausbildung vorweisen können, oder eine einschlägige berufliche Position innehaben oder diese anstreben.

## **§ 4 Abschluss**

(1) Nach positiver Absolvierung aller Lehreinheiten und allfälliger anderer Leistungen wird ein Zertifikat der Universität Klagenfurt ausgestellt, das die Bezeichnung des MC-Kurses, die Lehreinheiten und allfälligen anderen Leistungen samt Beurteilung und Umfang an ECTS-AP sowie deren intendierte Lernergebnisse abbildet.

(2) Teilnehmende, welche keine Prüfung ablegen, erhalten eine Teilnahmebestätigung der Universität Klagenfurt.

## § 5 Aufbau und Gliederung/Intendierte Lernergebnisse

<b>Lehreinheit</b>	<b>UE</b>	<b>ECTS-AP</b>
<b>1. Grundlagen und strategische Instrumente der Nachhaltigkeit</b>	<b>32</b>	<b>4</b>
<b>Intendierte Lernergebnisse</b> <i>Die Teilnehmenden sind nach erfolgreicher Absolvierung in der Lage,</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>das Konzept der Nachhaltigkeit zu verstehen und die Relevanz der Nachhaltigkeit aufgrund aktueller und historischer Entwicklungen im globalen Kontext (politisch, sozial, wirtschaftlich, umweltbezogen) einzuordnen,</li> <li>die Wirkungsgefüge im Bereich Nachhaltigkeit als systemisch zu begreifen und die relevanten Stakeholder im jeweiligen Ökosystem zu identifizieren,</li> <li>Anforderungen im Bereich der Nachhaltigkeit aus der Unternehmensumwelt (z.B. Finanzierungen, Anforderungen von Kundinnen und Kunden, Berichterstattung etc.) zu identifizieren,</li> <li>Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie zu verankern und</li> <li>konkrete Ziele, Maßnahmen und Kennzahlen zur Implementierung von Nachhaltigkeit in Organisationen zu formulieren.</li> </ul>		
<b>Lehreinheit</b>	<b>UE</b>	<b>ECTS-AP</b>
<b>2. Methoden und Best Practices des Nachhaltigkeitsmanagements</b>	<b>16</b>	<b>3</b>
<b>Intendierte Lernergebnisse</b> <i>Die Teilnehmenden sind nach erfolgreicher Absolvierung in der Lage,</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Methoden zur Erfassung und Berechnung von Footprint-Analysen zu nennen und in Grundzügen anzuwenden,</li> <li>Treiber des Footprints in der eigenen Organisation zu identifizieren,</li> <li>internationale Standards und Zertifizierungen im Bereich Nachhaltigkeit zu nennen und deren Anforderungen zu verstehen,</li> <li>Best-Practices nachhaltiger Mobilitätslösungen zu kennen und selbst zu konzipieren und</li> <li>Prinzipien und Best-Practices der Verhaltensänderung zu kennen und selbst Anreizkonzepte für nachhaltiges Verhalten zu entwickeln.</li> </ul>		
<b>Lehreinheit</b>	<b>UE</b>	<b>ECTS-AP</b>
<b>3. Nachhaltigkeitsmanagement im Unternehmen</b>	<b>32</b>	<b>4</b>
<b>Intendierte Lernergebnisse</b> <i>Die Teilnehmenden sind nach erfolgreicher Absolvierung in der Lage,</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Organisationen für die Umsetzung von Maßnahmen zur Nachhaltigkeit zu gewinnen und einzubinden,</li> <li>Nachhaltigkeitsaspekte bereits bei Innovationen und Neuproduktentwicklungen zu berücksichtigen,</li> <li>Nachhaltigkeitsmaßnahmen in geeigneter Weise intern und extern zu kommunizieren und</li> <li>Green-Washing effektiv zu vermeiden.</li> </ul>		
<b>Lehreinheit</b>	<b>UE</b>	<b>ECTS-AP</b>
<b>4. Projekt</b>	<b>24</b>	<b>4</b>
<b>Intendierte Lernergebnisse</b> <i>Die Teilnehmenden sind nach erfolgreicher Absolvierung des Faches in der Lage,</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>konkrete Themenstellung zu den Inhalten des Lehrgangs aus der Praxis zu identifizieren und mit geeigneten Methoden zu bearbeiten und</li> <li>Limitationen und Widersprüche in der praktischen Anwendung kritisch zu reflektieren.</li> </ul>		

## § 6 Prüfungsmodalitäten und -anforderungen

Über die in § 5 genannten Lehreinheiten sind jeweils Prüfungen in mündlicher oder schriftlicher Form abzulegen.

## **§ 7 Evaluierung**

Der MC-Kurs ist zu evaluieren, indem das Feedback der Teilnehmenden einzuholen ist.