

# Lehrplan

für den Microcredentials-Kurs

*Unternehmensbewertung*

## **§ 1 Allgemeines**

(1) Der Umfang des Microcredentials-Kurses (MC-Kurs) Unternehmensbewertung beträgt 4 European Credit Transfer System-Anrechnungspunkte (ECTS-AP).

(2) Das Arbeitspensum für die einzelne Studienleistung wird in ECTS-AP angegeben. Ein ECTS-AP entspricht einem Arbeitspensum von 25 Echtstunden. Das Arbeitspensum umfasst den Selbststudienanteil und die Semesterstunden/Kontaktstunden inkl. der Teilnahme am Beurteilungsverfahren. Eine Unterrichtseinheit (UE) beträgt 45 Minuten.

(3) Der MC-Kurs wird in deutscher Sprache abgehalten.

## **§ 2 Zielsetzung und -gruppe**

### **(1) Zielsetzung**

Im MC-Kurs wird ein Überblick über die theoretischen und konzeptionellen Grundlagen der Unternehmensbewertung vermittelt. Auf dieser Basis wird die praktische Herleitung der für Bewertungen erforderlichen Kapitalmarktparameter mit Hilfe ausgewählter Datenbanken und die Ermittlung der risikoadäquaten Diskontierungszinssätze erarbeitet und im Rahmen ausgewählter Bewertungsverfahren angewendet. Dies soll dazu befähigen, Bewertungsgutachten bzw. Wertindikationen kritisch zu analysieren und zu hinterfragen.

### **(2) Zielgruppe**

Der MC-Kurs Unternehmensbewertung richtet sich an in der Steuerberatung und Wirtschaftsprüfung tätige Personen (insb. Berufsanwärtinnen und Berufsanwärter, Steuerberaterinnen und Steuerberater sowie Wirtschaftsprüferinnen und Wirtschaftsprüfer), Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Rechnungswesen und Controlling sowie an Mitglieder der Finanzverwaltung, die sich Kenntnisse in der Unternehmensbewertung aneignen oder ihre Kenntnisse auffrischen wollen.

## **§ 3 Anmeldevoraussetzungen**

Voraussetzung für die Anmeldung ist ein abgeschlossenes einschlägiges Bachelor- oder Diplomstudium. Kenntnisse in den Bereichen Planung, Budgetierung und Bilanzierung sind von Vorteil. Die Voraussetzung des abgeschlossenen einschlägigen Bachelor- oder Diplomstudiums entfällt, wenn eine mindestens zweijährige einschlägige Berufserfahrung nachgewiesen wird.

## **§ 4 Abschluss**

(1) Nach positiver Absolvierung aller Lehreinheiten und allfälliger anderer Leistungen wird ein Zertifikat der Universität Klagenfurt ausgestellt, das die Bezeichnung des MC-Kurses, die Lehreinheiten und allfälligen anderen Leistungen samt Beurteilung und Umfang an ECTS-AP sowie deren intendierte Lernergebnisse abbildet.

(2) Teilnehmende, welche keine Prüfung ablegen, erhalten eine Teilnahmebestätigung der Universität Klagenfurt (ohne Angabe der ECTS-AP).

### § 5 Aufbau und Gliederung/Intendierte Lernergebnisse

<i>Lehreinheit</i>	<i>UE</i>	<i>ECTS-AP</i>
<b>1. Unternehmensbewertung</b>	<b>30</b>	<b>4</b>
<b>Intendierte Lernergebnisse</b> Nach Absolvierung der Lehreinheit verfügen die Teilnehmenden über theoretische und konzeptionelle Grundkenntnisse der Unternehmensbewertung und sind in der Lage, die für Bewertungen erforderlichen Kapitalmarktparameter abzuleiten und in weiterer Folge risikoadäquate Diskontierungszinssätze zu ermitteln, die erörterten Bewertungsverfahren entsprechend anzuwenden sowie Bewertungsgutachten bzw. Wertindikationen kritisch zu analysieren und zu hinterfragen.		

### § 6 Prüfungsmodalitäten und -anforderungen

Für die Ausstellung eines Zertifikats (§ 4 Abs. 1) ist die Absolvierung einer schriftlichen Klausur erforderlich.

Für den Erhalt einer Teilnahmebestätigung (§ 4 Abs. 2) ist die Teilnahme am Kurs erforderlich.

### § 7 Evaluierung

Der MC-Kurs ist zu evaluieren, indem das Feedback der Teilnehmenden einzuholen ist.